

ЭТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**Бегниязова Кумар Алламбергеновна***Каракалпакский государственный университет имени Бердаха**доктор философии по филологическим наукам, доцент***Шариповой Гульсимай Парахатовна***Каракалпакский государственный университет имени Бердаха студентка**факультета каракалпакский филологии и журналистики*

Аннотация: Цифровая трансформация журналистики открывает новые горизонты, но одновременно создаёт и серьёзные этические вызовы. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты этики журналистики в условиях цифровой эпохи: правдивость информации, приватность, манипуляции, ответственность перед аудиторией. Анализируются основные дилеммы, стоящие перед современными журналистами, и предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: журналистика, этика, цифровая эпоха, фейковые новости, приватность, ответственность, медиаграмотность.

Современная журналистика переживает значительные изменения под воздействием цифровых технологий. Интернет, социальные сети, искусственный интеллект, а также доступность публикации информации привели к изменению стандартов работы журналиста. Эти изменения поднимают важные вопросы этики: от правдивости до уважения к частной жизни. Цель данной статьи - рассмотреть, как трансформируются этические принципы журналистики в цифровую эпоху и какие новые вызовы встают перед медиаиндустрией.

1. Принципы журналистской этики: традиция и современность

Классическая журналистская этика опирается на принципы правдивости, объективности, точности, независимости и уважения к человеку. В цифровую эпоху эти нормы подвергаются испытанию: скорость подачи информации часто побеждает её достоверность, а борьба за внимание аудитории приводит к сенсационализму и кликбейту.

2. Новые этические вызовы цифровой среды

Цифровая среда породила целый спектр новых проблем. Во-первых, это проблема фейковых новостей и намеренных информационных вбросов. Во-вторых, анонимность в интернете позволяет легко распространять недостоверную или

манипулятивную информацию. В-третьих, использование алгоритмов и искусственного интеллекта в редакциях создаёт вопросы об ответственности за контент. Например, кто несёт ответственность за рекомендации новостей, основанные на алгоритмах?

3. Приватность и границы допустимого

Журналисты в цифровую эпоху сталкиваются с дилеммой: где заканчивается право общества знать и начинается право на частную жизнь? Публикация личных данных, фотографий без разрешения, а также репортажи о трагедиях вызывают вопросы о профессиональной и человеческой этике. Особенно остро эта проблема стоит в отношении детей, жертв преступлений и уязвимых групп населения.

4. Ответственность и медиаграмотность

Ответственность журналиста перед обществом становится особенно важной в условиях цифрового шума. Журналистика должна быть не только быстрой, но и проверенной. Одновременно с этим возрастает значение медиаграмотности аудитории - умения отличать достоверную информацию от фейков. Это означает, что СМИ обязаны не только сообщать, но и просвещать.

Этика журналистики в цифровую эпоху — это не только сохранение традиционных ценностей, но и адаптация к новым реалиям. Необходимы чёткие этические стандарты для цифровых платформ, прозрачные алгоритмы и постоянное повышение профессиональной ответственности. Только так можно сохранить доверие аудитории и обеспечить устойчивое развитие качественной журналистики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кожевникова, М. П. Этика журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Kovach, B., Rosenstiel, T. The Elements of Journalism. — Three Rivers Press, 2021.
3. Ward, S. J. Digital Media Ethics. — Polity Press, 2018.
4. Tambini, D. Journalism and the Ethics of Privacy. — Oxford University Press, 2021.
5. Sjøvaag, H. Journalistic Role Performance and Digital Transformations. — Routledge, 2020.
6. Романова, А. Ю. Этические вызовы цифровой журналистики. // МедиаАльманах. — 2022. №2.
7. Фидлер, Р. Медиа в цифровую эпоху. — М.: Вильямс, 2020.