

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.

**Юлдашева Саодат Арислановна,
Муминова Нилюфар Касимовна**

Аннотация: *выбранная мною тема очень актуальна на сегодняшний день. В работе освещены проблемы деятельности предприятия в современной экономике, представляющих обществу сервисные услуги, а также обеспечивающих общество необходимыми товарами. В условиях рыночной конкуренции деятельность предприятий сопровождается рядом проблем, к которым можно отнести усиление конкуренции на рынках, социальное неравенство, а также экономические кризисы, проявляющиеся в инфляции, безработице, нестабильности спроса, который сам рынок не может самостоятельно решить, в ходе которой требуется повышения деятельности предприятий и совершенствование управления производственными процессами. Аналогично исследование производственного процесса и его организации является важной задачей экономической науки и практики.*

Ключевые слова: *производственный процесс, предприятие, конкуренция, сервисные услуги, стадия производства, эффективность, управление производством, максимизация прибыли, предельный доход, прибыль, нулевая прибыль*

Abstract: *the topic I have chosen is highly relevant today. This paper examines the problems of enterprise activity in the modern economy, including enterprises that provide services to society as well as those that supply society with necessary goods. In conditions of market competition, the activities of enterprises are accompanied by a number of problems, which include increasing competition in markets, social inequality, and economic crises manifested in inflation, unemployment, and unstable demand—issues that the market itself cannot always resolve independently. In this context, it becomes necessary to improve the performance of enterprises and to enhance the management of production*

processes. Accordingly, the study of the production process and its organization is an important task of economic science and practice.

Keywords: *production process, enterprise, competition, service activities, stages of production, efficiency, production management, profit maximization, marginal revenue, profit, zero profit.*

Производственный процесс представляет собой совокупность действий работников средств труда и технологии направленных на превращение сырья материалов или информации в готовую продукцию или услугу удовлетворяющую потребности общества.

Структура производственного процесса

В научной и учебной литературе принято выделять следующие элементы производственного процесса:

- Основные процессы – непосредственно связаны с созданием продукции или оказанием услуги.
- Вспомогательные процессы – обеспечивают нормальную работу оборудования, ремонт, снабжение инструментами.
- Обслуживающие процессы – транспортировка, хранение, контроль качества и другие операции.

Также производственный процесс состоит из отдельных операций — частей процесса, выполняемых на одном рабочем месте с использованием определенных средств труда.

Производственный процесс на предприятии сферы услуг (пример)

Производственный процесс характерен не только для промышленности, но и для предприятий сферы услуг. Например, в условном предприятии общественного питания или сервисной компании производственный процесс может включать:

- закупку сырья или материалов;
- подготовку рабочего места и оборудования;
- оказание услуги клиенту;
- контроль качества и обслуживание клиентов.

Эффективное управление процессами позволяет повысить производительность, качество и гибкость предприятия, что является важным условием успешной деятельности на рынке.

Кроме того, на производственные процессы влияют макроэкономические факторы, такие как инфляция, уровень занятости и колебания спроса. Эти факторы могут увеличивать себестоимость продукции, снижать покупательскую способность населения и усложнять планирование производства.

В современных условиях развития рыночной экономики предприятия функционируют в среде высокой конкуренции, постоянных изменений спроса и колебаний цен. В такой ситуации одной из основных задач хозяйствующих субъектов становится обеспечение эффективной деятельности и достижение максимальной прибыли.

Конкурентный рынок предъявляет к предприятиям повышенные требования, поскольку фирмы не могут самостоятельно устанавливать цены и вынуждены ориентироваться на сложившуюся рыночную конъюнктуру. Это требует постоянного анализа издержек производства, объема выпуска продукции и поведения потребителей.

Поэтому изучение процесса максимизации прибыли в условиях конкурентного рынка имеет важное значение, так как позволяет определить факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, и выявить условия достижения оптимальных результатов.

Максимизация прибыли в условиях конкурентного рынка

В условиях конкурентного рынка основная цель деятельности предприятия заключается в получении максимальной прибыли. Для этого фирма должна определить такой объем производства, при котором разница между выручкой и затратами будет наибольшей.

Совершенная конкуренция характеризуется наличием большого количества производителей и покупателей, однородностью продукции, свободным входом и выходом фирм на рынок и полной информацией о ценах. В таких условиях предприятие не может самостоятельно устанавливать цену и выступает как «ценополучатель», то есть принимает рыночную цену как заданную.

Максимизация прибыли достигается при таком объеме выпуска, когда предельный доход равен предельным издержкам. Это правило известно как условие $MR = MC$. В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене, поэтому правило принимает вид $P = MC$.

Экономический смысл этого условия состоит в следующем:

- если предельный доход превышает предельные издержки, фирме выгодно увеличивать производство;
- если предельные издержки превышают предельный доход, производство необходимо сокращать;
- равенство этих величин означает достижение оптимального объема выпуска.

При этом величина фактической прибыли зависит не только от объема выпуска, но и от уровня средних издержек. Если рыночная цена превышает средние издержки, фирма получает экономическую прибыль; если цена равна средним издержкам, предприятие работает без убытков; если цена ниже средних издержек, фирма несет убытки, но может продолжать производство в краткосрочном периоде для покрытия части затрат.

В долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции действует механизм свободного входа и выхода фирм. Если предприятия получают высокую прибыль, на рынок приходят новые производители, что увеличивает предложение и снижает цену. В результате экономическая прибыль постепенно сокращается и может стремиться к нормальному уровню.

Таким образом, максимизация прибыли в условиях конкурентного рынка основывается на анализе рыночной цены, структуры издержек и выборе оптимального объема производства. Использование экономических расчетов и статистической информации позволяет предприятиям принимать обоснованные решения и снижать предпринимательские риски.

Условиях рыночной экономики основной целью деятельности предприятия является обеспечение устойчивой работы и получение дохода. Однако уровень прибыли может быть различным в зависимости от состояния рынка, уровня конкуренции и эффективности использования ресурсов. В экономической теории важное значение имеет понятие нулевой прибыли,

которое позволяет объяснить механизм равновесия в конкурентной среде и особенности функционирования предприятий в долгосрочном периоде.

Изучение нулевой прибыли имеет важное практическое значение, поскольку позволяет понять, при каких условиях предприятие продолжает свою деятельность, каким образом формируются доходы и как конкуренция влияет на результаты хозяйственной деятельности. Понятие нулевой прибыли

Нулевая прибыль (или нормальная прибыль) — это такое состояние предприятия, при котором выручка полностью покрывает все издержки производства, включая не только явные, но и неявные затраты. В этом случае экономическая прибыль равна нулю, однако предприятие не несет убытков и имеет стимул продолжать свою деятельность.

В экономической теории различают бухгалтерскую и экономическую прибыль. Бухгалтерская прибыль определяется как разница между выручкой и явными затратами, тогда как экономическая прибыль учитывает также альтернативные издержки использования ресурсов. Поэтому предприятие может иметь бухгалтерскую прибыль, но при этом экономическая прибыль может быть равна нулю.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА: REFERENCES:

1. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики — разделы о прибыли фирмы и совершенной конкуренции.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика — главы о поведении фирмы и издержках производства.
3. Варьян Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень — темы о прибыли и равновесии фирмы.
4. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика — разделы о нормальной прибыли и функционировании рынка.
5. Туровец О.Г., Родионов В.Б., Бухалков М.И. Организация производства и управление предприятием.