

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ: МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Акобирова Малика Анваржановна

*Студентка 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности поведения потребителей в условиях инфляции на основе микроэкономического анализа и статистических данных Республики Узбекистан. Исследуется влияние роста цен на реальные доходы населения, структуру потребительских расходов и уровень сбережений. Показано, что инфляция приводит к перераспределению бюджета домохозяйств в пользу товаров первой необходимости, усилению ценовой чувствительности и изменению стратегий потребления. На основе статистических показателей за последние годы выявлены ключевые тенденции адаптации населения к инфляционным процессам.*

Ключевые слова: *инфляция, потребительское поведение, реальный доход, структура расходов, эластичность спроса, сбережения, инфляционные ожидания, Узбекистан*

Abstract: *The article examines consumer behavior under inflation based on microeconomic analysis and statistical data of the Republic of Uzbekistan. It analyzes the impact of rising prices on real household income, consumption structure, and savings. The study shows that inflation leads to a redistribution of household budgets toward essential goods, increased price sensitivity, and changes in consumption strategies. Based on recent statistical indicators, key trends in population adaptation to inflationary processes are identified.*

Keywords: *inflation, consumer behavior, real income, expenditure structure, demand elasticity, savings, inflation expectations, Uzbekistan*

Annotatsiya: *Maqolada inflyatsiya sharoitida iste'molchi xulq-atvori mikroiqtisodiy tahlil va O'zbekiston Respublikasi statistik ma'lumotlari asosida*

o'rganiladi. Narxlar o'sishining aholi real daromadlari, iste'mol xarajatlari tarkibi va jamg'armalarga ta'siri tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari inflyatsiya uy xo'jaliklari byudjetining zarur tovarlar foydasiga qayta taqsimlanishiga, narxlarga sezgirlikning oshishiga hamda iste'mol strategiyalarining o'zgarishiga olib kelishini ko'rsatadi. So'nggi yillardagi statistik ko'rsatkichlar asosida aholi moslashuvining asosiy tendensiyalari aniqlangan.

Kalit so'zlar: inflyatsiya, iste'molchi xulq-atvori, real daromad, xarajatlar tarkibi, talab elastikligi, jamg'arma, inflyatsion kutilmalar, O'zbekiston

Инфляция является одним из ключевых факторов, влияющих на экономическое поведение домохозяйств. Хотя инфляция относится к макроэкономическим процессам, её последствия наиболее ощутимы на микроуровне, где потребители ежедневно принимают решения о распределении дохода между товарами и услугами. Рост общего уровня цен снижает покупательную способность населения, изменяет структуру потребления и корректирует финансовые приоритеты.

В последние годы экономика Узбекистана характеризовалась умеренной инфляцией. В 2020 году её уровень составил 11,1 процента, в 2021 году 10,0 процента, в 2022 году наблюдалось ускорение до 12,3 процента, после чего в 2023 году показатель снизился до 9,0 процента, а в 2024 году составил 8,8 процента. Данные изменения сопровождалась трансформацией реальных доходов и потребительского поведения населения.

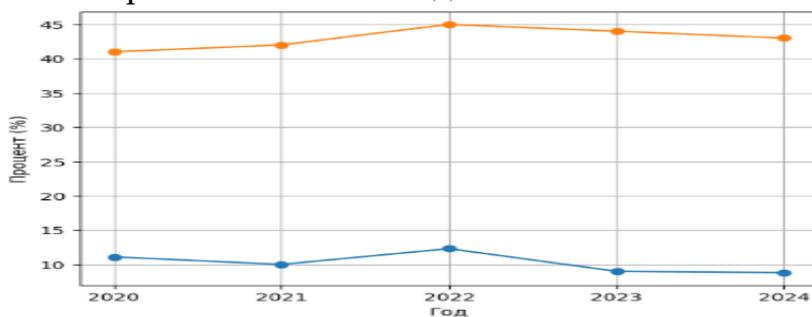


Рисунок 1. Динамика инфляции и доли расходов на питание в Узбекистане в 2020–2024 гг.

Рост цен приводит к сокращению реального дохода даже при увеличении номинальной заработной платы. В 2020 году среднемесячный номинальный

доход составлял около 2,6 млн сумов, в 2022 году — 3,6 млн сумов, а в 2024 году приблизился к 4,9 млн сумов. Однако ускорение инфляции в 2022 году привело к снижению индекса реального дохода до 95,4 процента по сравнению с предыдущим периодом.

Снижение реальной покупательной способности обусловило изменение структуры расходов домохозяйств. Доля расходов на продукты питания увеличилась с 41 процента в 2020 году до 45 процентов в 2022 году, что отражает усиление приоритета товаров первой необходимости. В 2024 году данный показатель стабилизировался на уровне 43 процентов. Одновременно в период высокой инфляции сократился уровень сбережений населения с 18 процентов дохода в 2020 году до 14 процентов в 2022 году. В 2023–2024 годах при стабилизации инфляции доля сбережений вновь увеличилась до 16–18 процентов.

С микроэкономической точки зрения данные процессы объясняются действием эффекта дохода и эффекта замещения. Снижение реального дохода заставляет потребителей сокращать расходы на товары длительного пользования и услуги, а также переходить к более доступным аналогам. Инфляционные ожидания усиливают данный процесс, поскольку население стремится ускорить покупки в преддверии возможного дальнейшего роста цен.

В условиях инфляции возрастает ценовая чувствительность спроса. Потребители активнее сравнивают цены, выбирают более выгодные предложения и корректируют структуру потребления. Это подтверждается статистическими изменениями в структуре расходов и динамике сбережений. Таблица 1

Основные показатели, характеризующие влияние инфляции на потребительское поведение в Узбекистане

Год	Уровень инфляции %	Среднемесячный номинальный доход, млн сум	Индекс реального дохода, %	Доля расходов на питание, %	Уровень сбережений % от дохода
2020	11,1	2,6	97,5	41	18

1	202	10,0	3,0	99,2	42	17
2	202	12,3	3,6	95,4	45	14
3	202	9,0	4,2	101,0	44	16

Данные таблицы демонстрируют, что наиболее заметные изменения в поведении потребителей наблюдались в 2022 году, когда ускорение инфляции сопровождалось снижением реальных доходов, ростом доли расходов на питание и сокращением сбережений. Стабилизация цен в последующие годы способствовала постепенному восстановлению покупательной способности и увеличению склонности к накоплению.

Инфляция оказывает комплексное влияние на поведение потребителей, изменяя структуру расходов, уровень сбережений и приоритеты домохозяйств. Микроэкономический анализ показывает, что основными механизмами адаптации являются перераспределение бюджета в пользу товаров первой необходимости, повышение ценовой чувствительности и корректировка финансовых стратегий. Статистические данные по Узбекистану подтверждают наличие прямой взаимосвязи между уровнем инфляции, динамикой реальных доходов и изменением потребительского поведения.

Список литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
2. Абдуллаев А.А. Микроэкономика. Учебное пособие. Ташкент, 2023.
3. Расулев А.Ф. Основы рыночной экономики Узбекистана. Ташкент, 2022.
4. Юсупов К.А. Экономическая теория и практика реформ. Ташкент, 2024.
5. Ниязметов И.Н. Микроэкономический анализ в переходной экономике. Ташкент, 2023.
6. Stat.uz (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан)