

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Давронов Диер

*Студент 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые макроэкономические факторы, определяющие развитие малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан. Проведен анализ влияния экономического роста, инфляции, процентных ставок, инвестиционной активности и налоговой политики на динамику сектора МСБ. На основе статистических данных за 2020–2023 годы выявлена устойчивая тенденция роста доли малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости населения. Сделан вывод о том, что макроэкономическая стабильность является важнейшим условием развития предпринимательства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, макроэкономические факторы, экономический рост, инфляция, занятость, инвестиции, Узбекистан, ВВП.

Annotation: The article analyzes the key macroeconomic factors influencing the development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Uzbekistan. The impact of economic growth, inflation, interest rates, investment activity and fiscal policy on the SME sector is examined. Based on statistical data for 2020–2023, a steady increase in the share of SMEs in GDP and employment is identified. The study concludes that macroeconomic stability is a crucial condition for sustainable entrepreneurial development.

Keywords: small and medium-sized enterprises, macroeconomic factors, economic growth, inflation, employment, investment, Uzbekistan, GDP.

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston Respublikasida kichik va o‘rta biznes rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy makroiqtisodiy omillar tahlil qilinadi. Iqtisodiy o‘shish, inflyatsiya, foiz stavkalari, investitsiya faolligi va fiskal siyosatning KOB

sektoriga ta'siri o'rganilgan. 2020–2023 yillardagi statistik ma'lumotlar asosida kichik biznesning YAIM va bandlikdagi ulushi barqaror o'sib borayotgani aniqlangan.

Kalit so'zlar: *kichik va o'rta biznes, makroiqtisodiy omillar, iqtisodiy o'sish, inflyatsiya, bandlik, investitsiya, O'zbekiston, YAIM.*

Малый и средний бизнес является системообразующим элементом экономики Узбекистана, выполняя не только производственную, но и социальную функцию. Он способствует формированию среднего класса, развитию регионов, повышению уровня занятости и снижению социального неравенства. В условиях рыночных реформ и активной интеграции страны в мировую экономику роль макроэкономических факторов в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности малого бизнеса существенно возрастает.

Экономический рост выступает фундаментальным условием расширения предпринимательской активности. Положительная динамика ВВП формирует благоприятную конъюнктуру внутреннего рынка, увеличивает платежеспособный спрос и стимулирует создание новых хозяйствующих субъектов. В 2020 году, несмотря на глобальные экономические трудности, рост ВВП Узбекистана составил 1,6 процента. В 2021 году наблюдался значительный экономический подъем — 7,4 процента, что стало результатом восстановления деловой активности и увеличения инвестиций. В 2022 году рост составил 5,7 процента, а в 2023 году — около 6 процентов. Данные показатели отражают относительную макроэкономическую устойчивость страны, что положительно влияет на развитие малого и среднего бизнеса.

Инфляция оказывает многогранное воздействие на предпринимательскую среду. С одной стороны, умеренная инфляция может стимулировать оборот капитала, однако высокая инфляция приводит к росту издержек производства, удорожанию сырья, энергии и логистики. В 2020–2022 годах уровень инфляции находился в пределах 10–12 процентов, что создавало определенные сложности для предприятий. В 2023 году инфляция снизилась до 8,8 процента, что способствовало укреплению ценовой стабильности и улучшению условий планирования хозяйственной деятельности. Стабилизация цен особенно важна

для малых предприятий, обладающих ограниченными финансовыми резервами и зависимых от текущей выручки.

Процентные ставки и доступность кредитных ресурсов определяют инвестиционные возможности малого бизнеса. В условиях модернизации банковской системы расширяется спектр финансовых инструментов, включая льготные кредиты, государственные гарантии и субсидирование процентных ставок. Доступ к финансированию позволяет предпринимателям обновлять оборудование, внедрять цифровые технологии и расширять производственные мощности. Кроме того, развитие микрофинансовых организаций и онлайн-платформ кредитования способствует вовлечению в предпринимательскую деятельность новых субъектов.

Инвестиционная активность в экономике формирует долгосрочную основу для развития малого и среднего бизнеса. Рост инвестиций в основной капитал стимулирует строительство производственных объектов, развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, создание индустриальных зон. Малые предприятия активно участвуют в реализации инфраструктурных проектов, выступая поставщиками товаров и услуг. Инвестиции также способствуют внедрению инноваций и повышению производительности труда.

Важным фактором является состояние рынка труда. Малый и средний бизнес обеспечивает более 70 процентов занятости в стране, что свидетельствует о его ключевой социальной функции. Расширение предпринимательства способствует снижению уровня безработицы, созданию рабочих мест в регионах и повышению доходов населения. Взаимосвязь между занятостью и развитием МСБ носит двусторонний характер: рост числа предприятий увеличивает спрос на рабочую силу, а наличие квалифицированных кадров способствует повышению эффективности бизнеса.

Валютная политика и динамика обменного курса оказывают влияние на конкурентоспособность предприятий, особенно тех, которые используют импортное сырье или ориентированы на экспорт. Стабильность национальной валюты снижает валютные риски и способствует развитию внешнеэкономической деятельности малого бизнеса. Расширение экспортных

возможностей позволяет предприятиям выходить на новые рынки, повышать качество продукции и увеличивать валютные поступления.

Налогово-бюджетная политика и институциональная среда играют важную роль в формировании благоприятного предпринимательского климата. Упрощение налогового администрирования, снижение административных барьеров и внедрение электронных сервисов способствуют легализации бизнеса и росту числа зарегистрированных предприятий. Государственные программы поддержки, включая образовательные инициативы и грантовое финансирование, стимулируют развитие инновационного предпринимательства. **Таблица 1**

Основные макроэкономические показатели и вклад малого и среднего бизнеса в экономику Узбекистана

Год	Рост ВВП, %	Инфляция, %	Доля МСБ в ВВП, %	Доля МСБ в занятости, %
2020	1,6	11,1	53	74
2021	7,4	10,0	54	75
2022	5,7	12,3	55	76
2023	6,0	8,8	56	77

Анализ представленных данных показывает, что на фоне устойчивого экономического роста и постепенного снижения инфляции доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП и занятости имеет тенденцию к увеличению. Это свидетельствует о положительном влиянии макроэкономической стабилизации на развитие предпринимательского сектора.

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане определяется комплексным воздействием макроэкономических факторов. Поддержание устойчивых темпов экономического роста, обеспечение ценовой стабильности, расширение доступа к финансовым ресурсам, стимулирование инвестиционной активности и совершенствование институциональной среды являются ключевыми условиями дальнейшего укрепления позиций малого

бизнеса в национальной экономике и повышения его вклада в устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Список использованной литературы

6. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023
7. Ахмедов С., Кодиров Р. Инвестиции и экономический рост: опыт страны. Ташкент: Икономика, 2022
8. Юсупов Б. Инвестиционная деятельность в макроэкономическом развитии. Ташкент: Университетское издательство, 2023
9. Рахмонов Д., Каримова Н. Прямые иностранные инвестиции и национальная экономика. Ташкент: Финансы, 2024
10. Центральный банк Республики Узбекистан. Ежегодный отчет об инвестициях и экономическом росте. Ташкент, 2024