

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИСТОРИИ УЗБЕКИСТАНА

Мулладжанова Хосият Яздоновна

*Старший преподаватель кафедры «Социальные дисциплины»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Гафарова Камила Кахрамановна

*Студентка 1 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье рассматриваются история и ключевые этапы формирования и развития автомобилестроения в Узбекистане как стратегически важной отрасли экономики. На основе анализа официальных данных, законодательных актов и статистики производства выявляются основные достижения и перспективы дальнейшего улучшения автомобильной индустрии Узбекистана. Особое внимание уделяется расширению международного сотрудничества с ведущими мировыми корпорациями и переходу к современным технологиям.

Abstract: The article examines the history and key stages of the formation and development of the automotive industry in Uzbekistan as a strategically important sector of the economy. Based on the analysis of official data, legislative acts, and production statistics, the main achievements and prospects for further improvement of the automotive industry in Uzbekistan are identified. Particular attention is paid to the expansion of international cooperation with leading global corporations and the transition to modern technologies.

Ключевые слова: Узбекистан, автомобильная промышленность, сотрудничество, UzAuto Motors, электромобили, BYD, экономика Узбекистана.

Key words: Uzbekistan, automotive industry, cooperation, UzAuto Motors, electric cars, BYD, economy of Uzbekistan.

В современном мире автомобилестроение рассматривается как один из мощных инструментов для технологического, экономического и социального развития. Для Республики Узбекистан создание собственной автомобильной

промышленности с нуля стало одним из ведущих преимуществ экономической политики Республики Узбекистан с первых лет независимости. За годы независимости страна прошла путь от полного отсутствия собственной основы до статуса самого крупного производителя легковых автомобилей в Центральной Азии. На фоне отсутствия подобного опыта на территории Центральной Азии, развитие этой отрасли промышленности стало символом промышленного продвижения страны. В результате фундаментальных организационных преобразований последних лет изучение становления этой отрасли – от самых первых цехов, проводивших сборку до статуса самого крупного производителя в Центральной Азии – обретает особое значение. Настоящий этап описывается переходом от монопольного рынка к конкурентной среде. В Узбекистане интенсивно вводят технологии «зелёного» транспорта.

Целью данной статьи является анализ автомобильной промышленности Узбекистана, её возникновение, инструментов для всестороннего развития, оценка динамики производства, продажи и структуры, а также выражение рекомендаций по дальнейшему развитию, улучшению условий и росту статуса.

Методологическую основу работы составляют методы сравнительного, статистического анализа.

Автомобильная промышленность занимает одно из весомых мест в экономике Узбекистана и в этой отрасли занята значительная часть населения страны. Ежегодно этой отраслью производится до 250 тысяч и более автомобилей. Автомобильная индустрия Узбекистана занимает 28-е – 37-е места среди стран, производящих автотранспортные средства и ведущее место среди стран Центральной Азии.

Развитие автомобильной промышленности в истории Узбекистана можно разделить на три основных периода: первый этап включает в себя период с 1992 по 2008 год; второй этап длился с 2008 по 2018 год и наконец третий этап с 2019 года по настоящее время. (Рис.1.)



Рис.1. Этапы развития отрасли автомобилестроения

В первые годы после обретения Узбекистаном независимости в 1991 году в стране были созданы планы по созданию автомобильных заводов. В июне 1992 года Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Абдуганиевич Каримов с официальным визитом в Южную Корею, осмотрел производство заводов «Daewoo», а в 1993 году Узбекистан заключил договор с корпорацией «Daewoo». В результате договорённости, в 1994 году было создано совместно с Daewoo UzAutoSanoat предприятие по автомобилестроению – «UzDaewooAuto». Производство началось в 1996 году после постройки завода в городе Асака в Андижанской области. Предприятие начало производство таких моделей, как Nexia, Damas, Tico и другие, этим самым была заложена основа экспортным возможностям. В 1996 году было создано «СамКочавто» предприятие совместно с турецкой компанией «Koç Holding», которое производило грузовые автомобили и автобусы. Позже, компания стала называться ООО «СамАвто».

После банкротства корпорации Daewoo, американская корпорация General Motors стала стратегическим партнёром. В результате было создано совместное предприятие GM Uzbekistan.

Постановление Кабинета Министров № 32 от 21 февраля 2008 года заложило основу для технологического и производственного обновления.

В 2018 году Узбекистан планировал наладить производство электромобилей как самостоятельно, так и в сотрудничестве с иностранными компаниями. В 2019 году компанию GM Uzbekistan переименовали на UzAutoMotors. В целях привлечения новых брендов и начала производства электромобилей начиная с 2018 года велись переговоры с китайскими и корейскими компаниями по производству электромобилей, как Changan, Hong Kong ZRSC Technology, Rooper teikom Co. Ltd. В 2022 году Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым был подписан указ о поддержке производителей электромобилей, обнулении таможенных пошлин и другое. В 2022 году было образовано предприятие по производству электрических и гибридных моделей легковых автомобилей совместно с китайской компанией BYD – BYD Uzbekistan Factory в Джизаке.

Динамика объёма производства легковых автомобилей в Узбекистане за 2022 по 2026 год показывает стабильный рост. В 2022 году количество произведённых легковых автомобилей составило 327,0 тыс., в 2023 году 395,1 тыс. (на 20,8% больше, чем в 2022 году), в 2024 году 424,8 тыс. (на 7,5% больше, чем в 2023 году), в 2025 году 457,9 тыс. (на 7,8% больше, чем в 2024 году), а по прогнозам на 2026 год оно составляет более 500 тысяч легковых автомобилей. (Рис.2.)

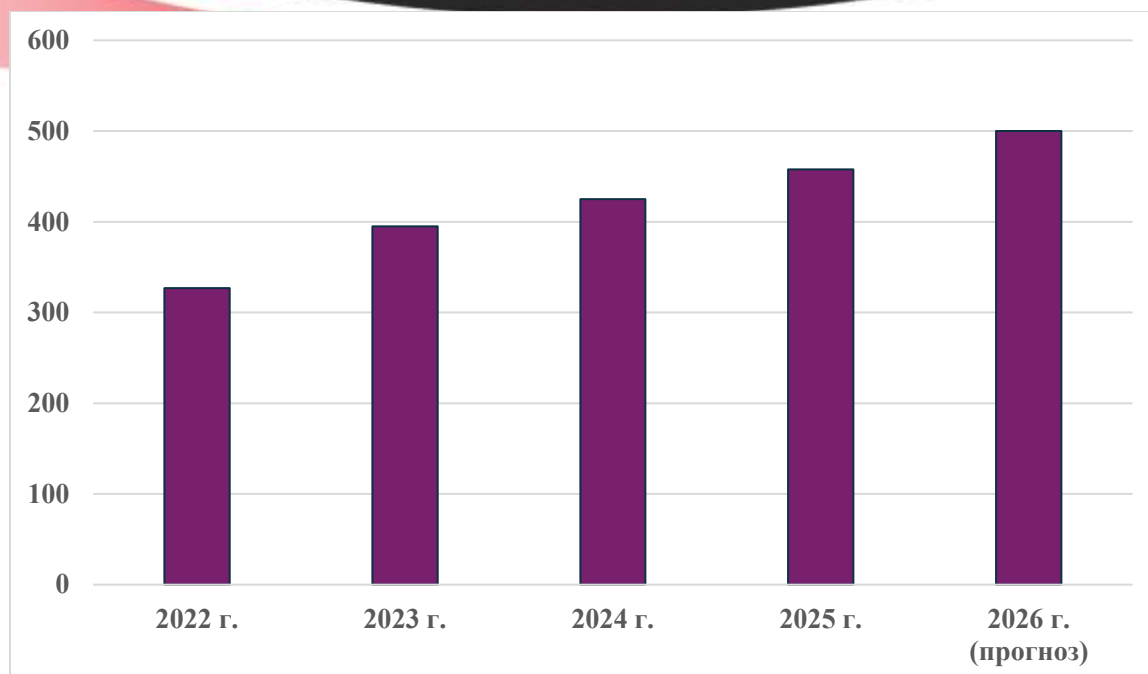


Рис. 2. Динамика объёма производства легковых автомобилей, в тыс. единиц

В Узбекистан было ввезено примерно 73 тыс. автомобилей из Китая, Кореи и Объединённых Арабских Эмиратов на сумму больше 1,7 млрд. долларов США. В стране ведут свою деятельность около 200 предприятий, производящие как детали, так и сами автомобили. Основными рынками, куда экспортируются товары из Узбекистана считаются Казахстан, Азербайджан и Таджикистан.

Заключение: Проведённый анализ позволяет заключить, что Узбекистан проделал значительный путь при переходе от монопольного производства к конкурентной среде. На сегодняшний день Узбекистан является лидером по производству легковых автомобилей в СНГ.

История автомобильной промышленности Узбекистана – это переход от локализации производства к внедрению в мировые цепочки поставок. Согласно стратегии развития до 2030 года планируется доведение объёмов производства до 1 миллиона единиц и абсолютного оснащения автопарков энергоснабжением.

Государственная политика направлена на поддержку конкуренции. Это подтверждается входом на рынок мировых гигантов производителей электромобилей, таких как BYD и Chery.

Автомобилестроительная отрасль прошла уникальную эволюцию от создания первых производственных мощностей 1990-х года до формирования современного многопрофильного кластера.

Начальный этап, отмеченный стратегическим партнерством с Южной Кореей, заложил фундамент для технологического суверенитета и объединении страны в мировую индустриальную систему. В последующие периоды внимание сместилось с простой сборки на глубокую локализацию ряда моделей. Это стало причиной превращения автомобильной промышленности в ключевой путеводитель национального ВВП и экспорта.

Автомобильная промышленность не только обеспечила внутренний рынок качественной продукцией, но и стала символом промышленного прогресса республики Узбекистан, показывая способность национальной экономики адаптироваться к глобальным и технологическим требованиям устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт АО «Узавтосаноат»: <https://uzavtosanoat.uz/> [Электронный ресурс].
2. Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан: <https://stat.uz/ru/> [Электронный ресурс].
3. Портал нормативно-правовых актов Республики Узбекистан: <https://lex.uz/> [Электронный ресурс].
5. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы управления автомобильной отраслью» от 24.11.2018 года № УП-5583. [Электронный ресурс].